GUÍA DE LECTURA PARA EL EMPRENDEDOR

BIBLIOTECA RÍO SEGURA

Guía de lectura, marzo 2017

En el emprendimiento, las ideas, oportunidades, conocimientos e innovación se unen para crear nuevas empresas, obtener ganancias y estimular cambios sociales y económicos.

Esta guía sobre emprendimiento y emprendedores ofrece una selección de recursos de información para intentar contribuir al conocimiento académico y práctico de la iniciativa emprendedora.

Nuestro objetivo es estimular a todas aquellas personas que tienen una idea de negocio y desean llevarla a la práctica mediante la creación de una empresa. La decisión de poner un negocio o empresa propia, sin duda, implica desafíos personales que se deben asumir. Sin embargo, los beneficios de tomar esa decisión pueden ser mucho mayores. Lo importante es tener claridad en los diversos pasos que debemos seguir para poder formalizar su emprendimiento.

Hemos incluido recursos de información en formato libro, revista, cd-rom y dvd ordenados alfabéticamente por el título, incluyendo también el autor y la signatura para poder encontrarlos con facilidad en nuestras estanterías. Al final se han incluido numerosos enlaces de Internet que pueden ser útiles a la hora de emprender un negocio.

L I B R O S

Las 22 leyes inmutables del marketing / Al Ries y Jack Trout ; introducción y versión española, Raúl Peralba, Raúl González del Río, SWAP, S.A. Consultores Internacionales

658 RIE vei

En esta obra Al Ries y Jack Trout, con más de 25 años de experiencia como consultores, describen las reglas definitivas que gobiernan el mundo del marketing. Con una extraordinaria clarividencia para el futuro, ofrecen las 22 herramientas imprescindibles para afrontar la competencia del siglo XXI. Con ejemplos reales, directos y específicos de resultados óptimos o fracasos totales de famosas empresas multinacionales.

A través de la tormenta : cómo crecer cuando los mercados no crecen / Ariel Andrés Almada

658 ALM atr

A través de ejemplos reales el libro nos enseña las mejores soluciones para: encontrar oportunidades en la era postcrisis, rediseñar una estrategia de marketing para aumentar los ingresos, desarrollar al máximo la cartera de clientes, reducir costes,…

Abre el melón : cómo te puede ayudar el coaching a conseguir tus metas / José L. Menéndez, Christian Worth

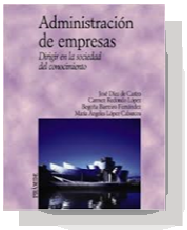
658 MEN abr

En este libro se incluyen claves que ayudan a aprender a profundizar en uno mismo, a mejorar la comunicación con los demás y alcanzar las metas propuestas. Aplicados a campos distintos el *coaching* es una herramienta de extraordinaria eficacia para conseguir cualquier objetivo que alguien se proponga.

Adaptarse a la marea / Eduardo Punset

658 PUN ada

Muestra llanamente pero con rigor científico que las teorías de Darwin también se aplican a los negocios. Y que la física, la biología y la psicología evolutiva condicionan la fórmula del éxito y la supervivencia.



Administración de empresas : dirigir en la sociedad del conocimiento / José Díez de Castro ... [et al.]

658 ADM

Esta obra parte de la premisa de que el trasvase de una sociedad industrial a otra basada en el conocimiento tiene que pasar forzosamente por cambiar las organizaciones y la forma de dirigirlas siendo necesario diseñar nuevas organizaciones y nuevas formas de administrar a las personas. Pensada para que personas sin experiencia conozcan y apren-

dan la naturaleza, contenidos y finalidad del trabajo de un directivo.

Administración de organizaciones en el entorno actual / Alfredo Aguirre Sádaba, Ana María Castillo Clavero, Dolores Tous Zamora

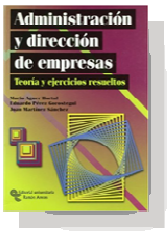
658 AGU adm

Esta obra se ocupa de desarrollar, de forma clara y con gran sentido práctico, los diferentes conceptos que conforman la administración de una organización en la actualidad haciendo especial énfasis en los aspectos sociales, humanos y éticos, e incorporando las cuestiones de interés más actuales para el ejercicio de la tarea directiva.

Administración en una página : lo esencial para una gestión eficaz / Riaz Khadem y Robert Lorber

658 KHA adm

El propósito de este libro es contribuir a que los gerentes reduzcan la sobrecarga de información enfocándose en los datos claves que marquen una diferencia en sus trabajos de seguimiento y control. Pone énfasis sobre la necesidad de tener información precisa, oportuna y relevante en todos los niveles de la organización.



Administración y dirección de empresas : teoría y ejercicios resueltos / Mario Aguer Hortal, Eduardo Pérez Gorostegui, Joan Martínez Sánchez

658 AGU adm

Ofrece un conjunto sistemático de conocimientos que permite la comprensión de la teoría mediante la ayuda de supuestos resueltos. El capítulo 16 está dedicado a la creación de empresas.

An-entropía : el secreto de los negocios exitosos / Francisco López Martínez

658 LOP ane

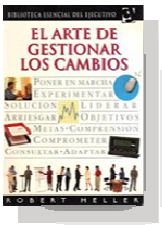
En este libro se defiende al teoría del modelo de negocio ideal, un sistema an-entrópico, que se auto-alimenta, que se desarrolla bajo una dinámica de funcionamiento de todos los factores de la cadena de valor de manera que se impulsan unos a otros, evitando el agotamiento. En especial los factores relacionados con los clientes, los empleados y los accionistas.

Aplicaciones informáticas de administración de recursos humanos / María Goitia Fuertes

658 GOI apl

Hoy en día las tareas asociadas a la gestión de recursos humanos en una organización suelen ser automatizadas mediante una aplicación informática. A través de este manual veremos

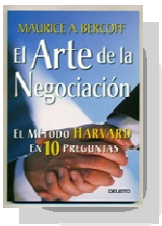
cómo todas las aplicaciones de este tipo disponibles en el mercado persiguen los mismos objetivos. Dado el carácter eminentemente práctico de la obra se ha tomado como referencia una herramienta de gestión de recursos humanos disponible en el mercado y de fácil acceso tanto para el formador como para los alumnos. Todos los ejemplos y ejercicios del libro pueden ser realizados de forma sencilla utilizando dicha herramienta. Las soluciones están disponibles en www.paraninfo.es



El arte de gestionar los cambios / Robert Heller

658 HEL art

El arte de gestionar los cambios nos enseña a ir por delante de los rivales, establecer tendencias y tomar iniciativas, algo muy importante en la gestión empresarial. En este libro enseñan a través de unas técnicas prácticas cómo iniciar, prever y reaccionar positivamente frente al cambio, con el fin de convertirse en un gestor eficiente y flexible.



El arte de la negociación : el método Harvard en 10 preguntas / Maurice A. Bercoff

658 BER art

Una negociación consiste en un encuentro, un intercambio que se inscribe siempre a largo plazo, por lo que cada negociación se merece una verdadera preparación. Este libro le ayudará a hacer las preguntas adecuadas antes y durante la negociación y todo profesional encontrará una herramienta útil para negociar día a día, una metodología para generar una mejor relación, desarmar a los agresi-

vos y prevenir los bloqueos.

Biblioteca de gestión de la pequeña y mediana empresa

658 BIB (tres volúmenes)

Guía para el dueño o gestor de una PYME, quién debe hacer frente en el día a día a muchos problemas en su toma de decisiones.

Bye, bye, marketing : del poder del mercado al poder del consumidor / Agustín Medina

658 MED bye

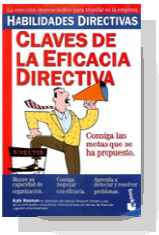
Este libro resulta esclarecedor para entender los cambios que se han producido en el mundo de las estrategias empresariales: la evolución del marketing, la conversión de los productos en marcas, la aparición de Internet, el perfil de los nuevos consumidores y la importancia de la creatividad y de la innovación en todos los procesos.

Casos de economía de la empresa : modelos y soluciones con Excel / Vicente López López, Juan Carlos Illanes Sánchez

658 LOP cas

Recopilación de prácticas orientadas a facilitar la comprensión de los conceptos relacionados con la Economía de la Empresa y su modelización con la hoja de cálculo Excel. Para ello, a través de dos par-

tes diferenciadas y complementarias de la obra (parte I: Aplicación de Conceptos de Economía de la Empresa y parte II: Utilidades de Excel para la modelización). Con casos y ejercicios propuestos.



Claves de la eficacia directiva / Kate Keenan

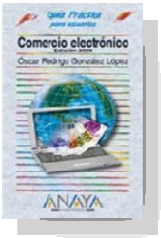
658 KEE cla

El éxito de un proyecto empresarial depende de una gestión y organización eficaces. Ello implica saber planificar, distribuir los recursos disponibles, tomar decisiones y ser capaz de mantener el control ante las situaciones difíciles. Para dirigir hay que saber encauzar los proyectos y las personas que tenemos a nuestro cargo por la senda adecuada haciendo frente a cualquier dificultad que se ponga por delante. Este libro da las claves para lograrlo a través de: la capacidad de organización y planificación, la habilidad para negociar a cualquier nivel y la destreza para resolver los problemas que se presenten.

Claves del mundo de los negocios

658 CLA

Este libro contiene datos y cifras sobre todos los aspectos de los negocios, responde a todo tipo de preguntas y curiosidades, cómo por ejemplo la respuesta a los nombres de las marcas más famosas.



Comercio electrónico / Óscar Rodrigo González López

658 GON com

A través de este libro se intenta despejar algunas de las dudas conceptuales y estratégicas, que puedan representar para la organización y para los usuarios, las nuevas tecnologías e Internet, a través de un enfoque mixto de teoría y práctica, para toda aquella persona interesada en el comercio electrónico a través de la red, como comprador o vendedor, sin necesidad de conocimientos previos del tema.

Cómo cambiar el mundo : los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas / David Bornstein ; traducción de Ricardo García Pérez

338 BOR com

El libro trata de un fenómeno nuevo que se extiende por el mundo: los emprendedores sociales. Gente que pone toda su experiencia al servicio de proyectos que pueden cambiar radicalmente la comunidad en la que viven y, todo esto, sin ánimo de lucro. En Estados Unidos, J.B. Schramm ha ayudado a miles de jóvenes de bajos ingresos a acceder a la universidad: en Sudáfrica, Verónica Cosa, desarrolló un modelo de ayuda domiciliaria a pacientes de SIDA que ha cambiado la política sanitaria del gobierno. En Brasil, Fabio Rosa ha ayudado a llevar la electricidad a cientos de miles de residentes en áreas rurales.

Cómo controlar sus gastos generales : guía práctica para mejorar sus rentabilidad y reducir sus costes / Ruppert Booth

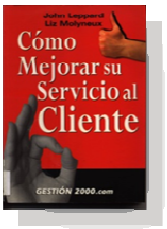
658 BOO com

La capacidad de control sobre las estructuras de gastos generales es una de las principales preocupaciones de las grandes empresas. Los gastos generales no son sólo un coste que se dispara con facilidad, sino que, además, repercuten de manera crucial a la hora de satisfacer las exigencias de calidad y puntualidad de los clientes. Todo ello puede conseguirse mediante un programa de cinco fases, y esta obra, en su mayor parte, se propone definir la ejecución de dicho programa.

Cómo gestionar una PYME mediante el cuadro de mando / Eduardo Andreu Alabarta, Rafael Martínez-Vilanova Martínez

658 AND com

Con esta obra, eminentemente práctica, los autores han centrado su esfuerzo en acercar una potente herramienta de gestión, como es el cuadro de mando, a las PYMES.



Cómo mejorar su servicio al cliente / John Leppard, Liz Molyneux

658 LEP com

En este libro se explora algunas de las ideas clave que se esconden detrás del servicio al cliente en un formato fácil de leer y que nunca

pierde de vista el concepto total del marketing, proporcionando, además, ejercicios después de cada capítulo.

Cómo negociar con éxito en 50 países / Olegario Llamazares García-Lomas

658 LLA com

Ofrece información clara, concisa y útil para negociar en 50 países que representan en su conjunto más del 90% de la economía mundial. Es una obra de referencia cuya consulta permite orientar las estrategias y comportamientos en la negociación con empresas extranjeras. La información para cada país se estructura en: datos básicos, entorno empresarial, estrategias de negociación, normas de protocolo, páginas web imprescindibles e información práctica.

Cómo tratar con los subordinados / Guy Desaunay

658 DES com

El autor apoyándose en su amplia experiencia y riguroso conocimiento de la motivación y del comportamiento, desmonta los mecanismos del mando para ofrecernos aquellos consejos prácticos que conducen a unas relaciones más objetivas y eficaces entre jefes y subordinados. Propone unas reglas sencillas que ayudarán al superior jerárquico no sólo a dirigir acertadamente a sus subordinados.

Creación de empresas : guía para el desarrollo de iniciativas empresariales / Francisco José González Domínguez

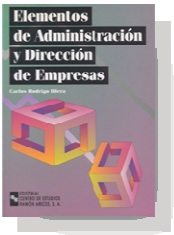
658 GON cre

Este libro es un instrumento de ayuda para los que deseen crear una empresa. En él se revisan las fases principales y los conocimientos necesarios para crear con éxito una empresa. Se explica el conocimiento del entorno, aspectos legales, laborales y financieros necesarios para poner en marcha el negocio, ofreciendo además, referencias sobre estrategias organizativas y funcionales que ayudarán a desarrollar habilidades en las relaciones personales, de liderazgo, utilización de información, manejo de conflictos, toma de decisiones y búsqueda de oportunidades. Es una guía de consulta para el futuro empresario y para los que estudien economía y administración de empresas.

Diccionario de marketing y publicidad / Lorenzo Iniesta

658 INI dic

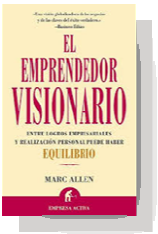
Con más de 1.000 entradas, con vocablos y temas comentados propios del mundo profesional del marketing. Ordenado alfabéticamente, también codifica los vocablos dentro de 18 áreas que se consideran fundamentales en el marketing y mediante una clave (EST: Estrategias, ORG: Organización, DIS: Distribución, etc.) para poder orientar al lector sobre el marketing y la publicidad.



Elementos de administración y dirección de empresas / Carlos Rodrigo Illera

658 ROD ele

Libro escrito desde la experiencia de su autor con la intención de facilitar a sus lectores los conocimientos básicos de la gestión empresarial, sin necesidad de formación económica y matemáticas previa.



El emprendedor visionario : entre tus logros empresariales y tu realización personal puede haber equilibrio / Marc Allen ; [traducción, José M. Pomares]

658 ALL emp

En este libro el autor ofrece consejos inteligentes y edificantes para dirigir nuestros negocios a través de su experiencia empresarial, con sentido del humor y un toque espiritual.

Emprendedores : las claves del éxito / Javier Fernández Aguado

15 FER emp

Son muchos los que inician cada año con ilusión la dura tarea de crear una empresa, pero no todos alcanzan la meta con el resultado esperado o deseado. Con este libro el autor intenta ayudar a estas personas a finalizar el camino con el mayor éxito posible. La clave de esta obra está en la propia experiencia del autor como emprendedor ofreciendo consejos.

Emprender con ideas innovadoras / Fernando Giner de la Fuente, María de los Ángeles Gil Estallo, Jordi Martí Pidelaserra

658 GIN emp

En este libro se nos plantea el hecho de crear una empresa. La innovación es un capital, un valor de carácter intangible que determina el éxito de una organización en el futuro. El entorno nos exige ser más innovadores, más flexibles, proactivos. Las economías desarrolladas sobreviven y crecen fundamentalmente a base de innovación. Una empresa en el futuro tendrá mucho que ver con cómo es hoy su capacidad de innovación y de cambio. Existe un espacio web de ayuda con ejercicios, casos prácticos, experiencias de emprendedores, plantillas de empresa, lecturas adicionales y test de autoevaluación para poner en práctica los conceptos teóricos y aplicarlo al propio proyecto.

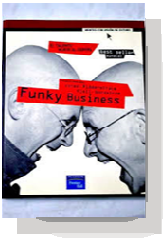
La era de las organizaciones virtuales / Mario Aguer Hortal

658 AGU era

La sociedad de la información se caracteriza por una sociedad globalizada y competitiva, con profundos cambios en las organizaciones en las que el capital humano constituye un elemento fundamental y decisivo. Las organizaciones que conforman esta nueva sociedad, son las llamadas organizaciones virtuales.

Esta obra ofrece una visión completa sobre las organizaciones virtuales que se basan en el conocimiento y la tecnología de la información. Así, tras una aproximación a las

funciones de la organización y a las estructuras organizativas convencionales y nuevas, se analizan el ciberespacio como medio en las organizaciones virtuales, los modelos estructurales, los nuevos sistemas de dirección y el nuevo liderazgo. A continuación se estudia la sociedad del conocimiento y el capital intelectual, la gestión del conocimiento y, por último, las nuevas tendencias sobre la contabilidad de la empresa virtual.



Funky business : el talento mueve al capital / K. Nordström, J. Ridderstrale

658 NOR fun

En los negocios lo vulgar nunca gana. El talento no quiere trabajar así; los consumidores no quieren comprar así. El mundo empresarial tiene que volverse un lugar más interesante: un lugar en el que pueda haber emprendedores creativos que se arriesguen. En *Funky Business,* se marca el camino para gente abierta a una nueva receta para sus negocios: una receta que sea diferente, única, creativa y al final del día, *funky.*

Gestión de la calidad : mejora continua y sistemas de gestión / Juan Velasco Sánchez

658 VEL ges

El camino para poder continuar en el mercado es conseguir productos de calidad y a un precio competitivo de una manera continuada, y ello sólo es posible implantando un sistema de gestión de la calidad que haga énfasis en la mejora continua, con lo que se aumentará la eficiencia de los procesos, se reducirán los costes y mejorará el grado de satis-

facción de los clientes.

Esta obra, fruto de la experiencia del autor en este campo, tanto en la vertiente docente como en el asesoramiento a empresas en estas materias, se ocupa de estos dos temas fundamentales de la calidad en la empresa: los sistemas de gestión y la mejora continua. Todo ello desde una perspectiva teórica y práctica con el objetivo de que sirva no sólo para adquirir conocimientos, sino también para facilitar su implantación en las empresas.

Gestión de la carrera profesional / Lawrence J. Stybel ... [et al.]

658 GES

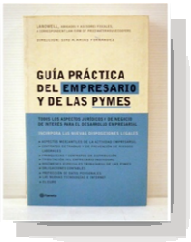
Conjunto de artículos de reflexión que cubre aspectos importantes entre los que se incluye la puesta en marcha de una segunda carrera profesional, la revitalización del interés y del compromiso con su trabajo, la gestión eficaz de su tiempo después de un despido, y las estrategias a seguir para lograr que funcionen los acuerdos de colaboración a tiempo parcial. Este libro ofrece a los profesionales de cualquier nivel, una guía práctica, para crear y gestionar sus carreras profesionales.

Guía fiscal para PYMES : fórmulas para aligerar tus facturas.

658 GUI 6

Elaborada por la Asociación Española de Asesores Fiscales (Aedaf), ofrece fórmulas para aligerar las facturas y cumplir con todas las obligaciones fiscales. Se detalla con ejemplos

toda la normativa a tener en cuenta para declarar el Impuesto de Sociedades y los aspectos del IVA y del IAE (Impuesto sobre Actividades Económicas) que deben tener en cuenta las pequeñas y medianas empresas en su día a día. Por último, se concretan las sanciones e infracciones tributarias que la Agencia Tributaria puede imponer a fin de que las PYMES puedan prevenirlas.



Guía práctica del empresario y de las Pymes / Landwell, Abogados y Asesores Fiscales, a correspondent law firm of Pricewaterhousecoopers ; dirección Siro A. Arias Fernández

658 GUI

Manual dirigido tanto a personas físicas como a pequeñas y medianas empresas (PYMES) que desarrollan actividades profesionales y empresariales. Se exponen con claridad los problemas con los que puede encontrarse una empresa, la legislación y casos prácticos de gran utilidad.

Ha llegado la hora de montar tu empresa / Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña

658 SUA hal

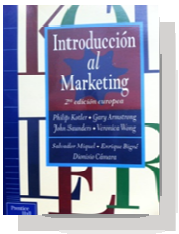
¿El emprendedor nace o se hace? Mucha gente cuenta con una gran idea de negocio, pero ¿por qué sólo algunos son capaces de dar el primer paso? Superar el miedo al riesgo es algo que cualquiera puede aprender. Todos tenemos un emprendedor dentro, una voluntad de crear nuestra empresa y de rendir cuentas única y exclusivamente a nosotros mismos. El libro nos acerca a la figura del em-

prendedor, desde sus orígenes hasta la actualidad, haciendo especial hincapié en aquéllos que han hecho historia. Todo para captar y desgranar las claves del espíritu emprendedor. También explica cómo moverse por el mundo empresarial, conocer los trucos que nos ayudan a comunicar nuestro proyecto, aprovechar oportunidades, crear y desarrollar un plan de marketing y viabilidad y encontrar vías de financiación.

La innovación en el tejido empresarial murciano: determinantes y resultados 2008 / Ramón Sabater Sánchez, dir.

658 INN

El propósito de este trabajo es determinar qué factores favorecen o inhiben la innovación en las empresas industriales murcianas. La identificación de estos factores va a permitir que tanto los gerentes de las empresas, como las instituciones públicas sean conscientes de los aspectos que necesariamente se deben potenciar, así como de los obstáculos a superar para innovar con éxito.



Introducción al marketing / Philip Kotler ... [et al.]

658 KOT int

Es un libro conciso, pero completo, que permite al lector adquirir unos conocimientos globales sobre el marketing. El prestigioso autor Philip Kotler (Premio a la Excelencia en la Formación en Marketing) en esta versión europea propone ejemplos y casos de nuestro entorno comunitario y de España, además de darnos claves del comercio

electrónico y de cómo mantener y desarrollar relaciones estables con el cliente.

El jardín de Babel : cómo hacer que un equipo diverso funcione / Juan Carlos Cubeiro, Marta Romo

658 CUB jar

Plantea la historia de un equipo formado por personas totalmente diversas que deberán trabajar juntas en un proyecto para mejorar la educación española. Basándose en un estudio sobre la diversidad en los Comités de Dirección de las empresas españolas, se dan las claves para conseguir gestionar esta pluralidad y lograr un equipo de alto rendimiento. Dirigido a líderes y gestores de equipos.

Lanza tu propia empresa con éxito : técnicas para gestionar con talento el proyecto de tus sueños / Jon Smith

658 SMI lan

A mucha gente se le ocurre la idea de montar un negocio alguna vez en la vida. Para muchos se queda en eso, una idea. Pero para unos cuantos valientes se convierte en realidad. Y cuentan con algo más que buenos consejos: desde directores de banco a contables pasando por asesores y abogados, ¡la mayoría de los cuales no lo ha intentado nunca! Pues Jon Smith ha pasado por eso y lo ha hecho y en este libro te ofrece 52 ideas brillantes qué le han dado resultado para ponerte en marcha y hacer de tu negocio un éxito. Desde tratar con capitalistas de riesgo a elegir el nombre del negocio, ofrece técni-

cas demostradas para despegar.

El libro del emprendedor : cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe / Luis Puchol ; dibujos de Carlos Ongallo

658 PUC lib

Contiene información fundamental y explica dónde localizar aquella otra susceptible de cambiar con el tiempo. Tiene 4 capítulos principales: - ¿Qué requisitos son necesarios para crear la propia empresa?, - La creación de una empresa paso a paso, - Bueno, ¿y ahora qué?, - Diversas maneras de convertirse en empresario.

Liderazgo / Henry Mintzberg ... [et al.]

658 LID

El liderazgo es una preocupación constante para todas aquellas personas que necesitan motivar, guiar e inspirar en el ejercicio de las funciones directivas que tienen asignadas. Esta recopilación, compuesta por ocho de los artículos más influyentes publicados sobre la materia en la Harvard Business Review, reúne a autores que ponen en tela de juicio muchas de las ideas que se tienen desde hace tiempo acerca de las verdaderas fuentes de poder y autoridad en el mundo de la empresa. (Henry Mintzberg, John P. Kotter, Abraham Zaleznik, Joseph L. Badaracco, Jr., Charles M. Farkas y Suzy Wetlaufer, Thomas Teal, Ronald A. Heifetz y Donald L. Laurie, Nitin Nohria y James D. Berkley).

El manifiesto vikingo : la visión escandinava de los negocios y la blasfemia / Steve Strid y Claes Andréasson

658 STR man

El manifiesto vikingo es una llamada para dirigir las empresas de una nueva manera. Poco a poco las empresas escandinavas han marcado tendencias y han penetrado suavemente en los mercados a su manera empleando dos armas que desde hace tiempo han sido menospreciadas: la valentía y el sentido del humor. Este libro explica por qué ser el más grande no siempre es lo mejor; por qué la publicidad no funciona y por qué esto es una buena noticia para todos; por qué competir no tiene ningún sentido; o por qué los premios y los castigos en realidad desmotivan al equipo.

Manual de la empresa familiar / Juan Corona (ed.)

334 MAN

Esta obra permite unir en un solo texto de forma seria y rigurosa la práctica totalidad de las cuestiones relevantes a efectos de estudio de la empresa familiar. Definiendo qué es una empresa familiar, la cultura, su creación, fundamentos económicos, aspectos jurídicos y mercantiles, estrategia financiera, fiscalidad, solución de conflictos, etc.

Manual de la excelencia / Juan Manuel Elorduy Taubmann

658 ELO man

Este manual de la excelencia trata las cualidades que hacen digna a la empresa por su finalidad y por su configuración institucional a largo plazo. Aunque propone soluciones a los problemas de los directivos, ha sido concebido para hacer asequible la elección de esas posibles soluciones a los profesionales de diferentes organizaciones.

Marcas que sueñan : sólo las empresas que sueñan sobresalen / Xavier Oliver, Elisenda Serra ; prólogo de Josep Santacreu

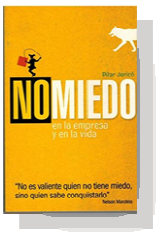
658 OLI mar

Hoy en día, lo único que puede hacer sobresalir a una empresa es que sueñe, y que su sueño sea compartido y nos llegue a todos. El potencial del sueño empresarial es ilimitado y cualquier marca, por pequeña que sea, puede sobresalir gracias a la persecución de su propio sueño. Mediante historias de éxito que constituyen excelentes fuentes de aprendizaje, los autores nos ayudan a descubrir y a explicar el sueño, a compartirlo con todas las personas que, de una manera u otra, están en contacto con nuestra empresa. Su lectura resultará extraordinariamente inspiradora para quienes desean vivir la aventura de emprender proyectos y dirigir empresas en mercados muy competitivos.

Marketing : conceptos y estrategias / Miguel Santesmases Mestre

658 SAN mar

El marketing estudia por qué las personas e instituciones intercambian bienes, servicios o ideas, y analiza cómo son y deben ser estimulados estos intercambios para que sean mutuamente satisfactorios y fomenten relaciones estables y duraderas. *Marketing: conceptos y estrategias* es un libro de texto y de consulta, y va dirigido a todas aquellas personas que quieran conocer los fundamentos y métodos de esta moderna ciencia social, cuya aplicación es especialmente útil en entornos competitivos.



No miedo : en la empresa y en la vida / Pilar Jericó

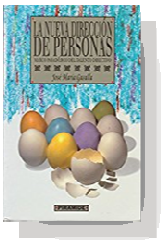
658 JER nom

No miedo nos propone dos desafíos. El primero consiste en liberarnos de la gran cadena del miedo: desarrollar todo nuestro potencial, a menudo encorsetado por nuestras propias inseguridades. El segundo evitar la gestión basada en el miedo y optar por otra alternativa mucho más rentable: la basada en el talento, el cambio y la innovación. El miedo ha sido el modelo clásico de gestión, sin embargo los éxitos del pasado no garantizan los del futuro. El futuro pertenece a quien sea capaz de crearlo, ya sea una empresa o una persona, siempre y cuando se atreva a romper las reglas de juego y a crecer sobre sí misma. Esta fantástica obra es un viaje por el *No miedo* que ayudará al lector a identificar y conquistar esta emoción tanto en su empresa como en su vida.

¡No somos recursos, somos humanos! : una conversación sobre cómo las personas mejoran las organizaciones / Cuca Ricomá, Franc Ponti

658 RIC nos

En plena era del conocimiento, ha llegado el momento de hablar claro. Cuca Ricomá y Franc Ponti, dos prestigiosos profesionales expertos en dirección de personas, denuncian el doble lenguaje de muchas organizaciones, y ponen el acento en los aspectos que una organización del conocimiento debería trabajar a fondo: liderazgo, valores, innovación, emociones, cambio, creatividad, conflicto... *¡No somos recursos, somos humanos!* es una inteligente conversación sobre los aspectos más intangibles de la empresa, pero que, sin embargo, constituyen la clave de sus competencias diferenciadoras.



La nueva dirección de personas : marco paradójico del talento directivo / José María Gasalla Dapena

658 GAS nue

Esta obra induce rigurosa y creativamente al directivo a redescubrir y mejorar su papel en la dirección de personas, recordándonos que en los actuales entornos paradójicos las organizaciones no existen, lo que existe es el *organizarse*. Comprometido con la dimensión ética de las organizaciones, el autor, profesor y consultor experimentado, investiga y analiza el pensar y actuar de los profesionales españoles al respecto y anticipa las tendencias en dirección de personas, cultura y estrategias, nuevo papel del directivo, calidad y compromiso

ético que regirán las empresas del futuro.

El primer café de la mañana : reflexiones de un empresario / Francisco Martín Frías

658 MAR pri

En pocas ocasiones las reflexiones matutinas de un hombre que repasa su recorrido de 30 años resultan tan ilustrativas para propios y extraños. Un emprendedor nacido en Coca, Segovia, y catalán de adopción. Los porqués y el cómo de un éxito empresarial empeñado en desarrollar a fondo el bienestar social a la vez que genera beneficios económicos cada vez más importantes. ¿Cómo sucedió todo? Reúne los conceptos más *de moda* de la gestión desde el punto de vista de la propia experiencia del empresario de MRW, Francisco Martín Frías.

Re-emprender : de la incertidumbre a la confianza / Ángel Martínez

338 MAR ree

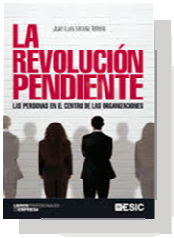
Este libro, editado por el Instituto de Estudios Económicos de la Universidad de Murcia, analiza las consecuencias de la crisis que ha generado seis millones de desempleados y cuáles son las diferencias que han provocado que esta crisis sea más profunda en España que en la Unión Europea: desequilibrios y falta de reformas estructurales. Ángel Martínez reflexiona sobre el importante crecimiento de las exportaciones y de la reducción del déficit comercial así como sobre la fortaleza de los sectores productivos que intervienen en el inicio de la recuperación económica.

La publicación dedica un importante espacio a la Región de Murcia, una zona geográfica que ofrece grandes oportunidades de inversión. El autor expone sus fortalezas y su estratégica situación en el Arco Mediterráneo, además de su capacidad de desarrollo en el sector turístico, comercial y logístico, y de empresas motores en energía, alimentación, química, farmacia, plásticos, y una agricultura abierta, desde siempre, al mercado exterior.

La responsabilidad social de la empresa a debate / Rafael A. Araque Padilla, M.ª José Montero Simó

658 ARA res

Desde los poderes públicos hasta las empresas, pasando por todo tipo de instituciones sociales, se está tratando de articular la responsabilidad social de la empresa (RSE) como una componente de su actividad. Pero, lejos de resultar un concepto evidente, detrás de la RSE subyacen motivos, actitudes y percepciones sobre su aplicabilidad a la gestión organizativa muy diferentes. En España estamos asistiendo a un desarrollo muy rápido de iniciativas que tratan de impulsar y promover la RSE, y que, conscientemente o no, están alumbrando una cierta manera de entender la responsabilidad social; a menudo, sin una reflexión clara acerca de sus consecuencias. En este libro se pretende aportar algunas reflexiones, a la luz del marco teórico sobre la RSE, que contribuyan a impulsar un debate social en el que, sin duda, debemos sentirnos implicados.



La revolución pendiente : las personas en el centro de las organizaciones / Juan Luis Urcola Tellería

658 URC rev

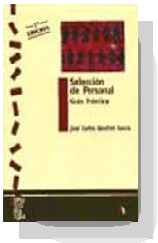
Este es un libro donde se trata de poner de manifiesto y potenciar el valor de las personas para las empresas y organizaciones. Los trabajadores son mucho más que recursos humanos o mano de obra, son personas. Los trabajadores son el eje y centro de la organización, son los protagonistas principales de cualquier actividad que se desarrolle en el seno de la empresa, un claro factor diferencial, una importante ventaja competitiva, son el activo más valioso, y porque no decirlo más claro: son el capital humano. El autor considera necesario un nuevo modelo de dirección participativa donde las personas ocupen la posición y lugar relevante que les corresponde y que ocupen un lugar central en las estructuras organizativas de las empresas, a tales efectos en el libro se desarrolla un nuevo modelo de dirección.

Los secretos del éxito en la venta : estrategias para mejorar las habilidades de venta y comunicación / Kristina Susac

658 SUS sec

Esta obra incluye prácticos consejos sobre los aspectos fundamentales del arte de vender, tales como las habilidades interpersonales, la motivación, la fijación de objetivos, la negociación y cómo cerrar un trato. Contiene más de veinte ejercicios prácticos especialmente concebidos para mejorar las capacidades de comunicación y venta, así como la seguridad en uno mismo y la motivación. Todo ello escrito por una reconocida especia-

lista con una larga experiencia en el mundo de las ventas.



Selección de personal : guía práctica / José Carlos Sánchez García

658 SAL sel

La selección de nuevo personal puede fracasar por una definición no ajustada al perfil del puesto que se desea cubrir, plantear ofertas poco acordes con el mercado, no dedicar el tiempo necesario a la selección, no preparar la acogida e integración adecuada a los seleccionados, etc., con consecuencias como un paulatino deterioro del clima laboral, absentismo, menor productividad, etc. El objetivo de este libro es mostrar el proceso integral de la selección de personal para evitar o paliar este tipo de errores. El deseo es que encuentren aquí, una *guía práctica* sobre *lo que hay que hacer* para dirigir un proceso de búsqueda y selección de personal.

Si funciona, ¡cámbialo! / Franc Ponti, J.M. Ferrer-Arpí

658 PON sif

Este libro es una constante provocación, desde su título hasta su última frase. Una suma de planteamientos sorprendentes que ponen en entredicho muchas de nuestras verdades cotidianas. Y es que no es fácil saber por qué algunos de nuestros proyectos personales o profesionales fracasan. Aunque a veces nos parezca imposible, no siempre sentimos lo que decimos, ni creemos profundamente en aquello que defendemos con la razón. Las personas reaccionamos frente a las situaciones de crisis o de cambios con secretas intenciones.

El núcleo de este libro es la superación del miedo al cambio, el gusto por la aventura creativa y la pasión por innovar en todos los campos del entorno humano: en los aspectos personales y laborales y en las relaciones sociales.

Sistemas basados en el conocimiento en las organizaciones / Enrique Paniagua Arís, Fernando Martín Rubio

658 PAN sis

La información sólo puede estar gestionada útilmente cuando se convierte en conocimiento, cuando las personas que comparten el *staff* corporativo la han interpretado, asimilado y asignado un papel de relevancia en el alcance de los objetivos ligados a los procesos de negocios. Este libro pretende armonizar y relacionar los tópicos de análisis y planificación estratégica con los de la ingeniería del conocimiento, desde una perspectiva novedosa y útil para los responsables y participantes de programas de gestión del conocimiento en las organizaciones.

Talleres de comercio / Cristina Zumel Jiménez, Aurora Martínez Martínez

658 ZUM tal

Con este libro se puede lograr una mayor satisfacción del cliente mediante la formación en la actividad comercial, centrándose en los procesos de venta, aprovisionamiento y almacenaje, presentación del producto, gestión de la atención al cliente, etc.

Las tecnologías de la información y la comunicación en la microempresa : ¿cuáles son y para qué sirven? / [elaborado por, Fundación CTIC]

MU 334 TEC

Este libro recoge distintas aplicaciones de tecnologías dirigidas al pequeño comercio y las presenta como un instrumento al alcance de la microempresa y del colectivo autónomo.

Los trabajadores del conocimiento / Rainald von Gizycki, Wolfgang Ulrici, Teresa Rojo ; prólogo, Riccardo Petrella ; epílogo, Emilio Fontela

002 GIZ trab

Esta obra nos aproxima desde el punto de vista filosófico primero y, en segundo lugar, desde un punto de vista psicológico, hacia los *brain-workers,* es decir hacia los trabajadores del conocimiento.

Usar internet para crecer : ponga su PYME en las redes sociales

658 GUI 4

El mundo ha cambiado y esta guía ayuda a adaptar la estrategia de negocio a Internet. Se explica cómo montar una tienda *online,* cómo conseguir que la gente visite el negocio en Internet, cómo gestionar las cuentas de las redes sociales y elegir las plataformas adecuadas.

El vendedor más grande del mundo / Og Mandino

658 MAN ven

Este libro se ha convertido en una de las obras de mayor venta en el mundo. Og Mandino ha logrado con él un triunfo extraordinario: presentar la vida humana en sus términos más claros y sencillos. En esta obra el autor demuestra que la satisfacción y el bienestar provienen del hecho de que el hombre descubra su verdadera personalidad y sus emociones, así como de que sepa aplicarlas en su vida diaria. He aquí un verdadero clásico de las ventas que pueden cambiar el rumbo de su vida, un libro constructivo y extraordinariamente eficaz que abre nuevos e insospechados horizontes al arte de vender.

Ver lo evidente : cómo definir y ejecutar la futura estrategia de crecimiento de su empresa / Erich Joachimsthaler

658 JOA ver

Es una guía para aquellos directivos que deseen innovar en su negocio más allá de los obstáculos que se presenten en el complejo entorno del mercado global, este modelo da a luz una nueva manera de enriquecer e incrementar las oportunidades de crecimiento de la empresa.

C D - R O M

Los 50 mejores planes de negocio : con simulador interactivo

658 CIN

Este CD ROM incluye:

1) Como crear un plan de negocio: una guía que te explica paso a paso y de forma práctica cómo elaborar un plan de negocio. Contiene ejemplos y recomendaciones útiles para enfocarlo en función del tipo de negocio que se trate.

2) 50 casos reales a fondo: los mejores planes de negocio publicados en la revista Emprendedores, con todos los datos necesarios para montar empresas concretas, análisis del mercado de costes, inversión inicial y recomendaciones de marketing.

3) Hoja de cálculo: plantilla para realizar los cálculos para montar un negocio y tener una estimación de cómo será el primer año de actividad.

4) Glosario de términos.

Emprendedores : los 500 mejores artículos : una selección de lo más destacado de los 100 primeros números de la revista

658 EMP

En este CD ROM que publicó la revista *Emprendedores* acompañando en el 2006 al número especial 100, se incluyen artículos selec-

cionados desde el año 1997 al año 2006 que pueden resultar muy útiles a la hora de querer iniciar un negocio. Los artículos se encuentran en PDF, incluyen una imagen de la portada del número de la revista *Emprendedores* en la que aparecieron. Los artículos se pueden seleccionar por año (1997-2006) o por sección (Biblioteca de gestión, Buenas ideas, Capital humano, Dirección, Dossier, Empresas, Estrategia, Habilidades, Líderes, Marketing, Organización, En primera persona, Franquicias).

Guía para emprender : proyecto micro

347 GUI

A través de esta guía se pretende ayudar al emprendedor a desarrollar y potenciar ambos factores: el personal y el profesional en la gestión de la empresa. Este manual proporciona información práctica sobre todos los aspectos implicados en la creación de una empresa, de manera global y sintética, sirviendo como guion para la realización de un plan de empresa concreto. Un instrumento de este tipo es necesario como paso previo a la puesta en marcha de una idea de negocio.

Marketing : conceptos y estrategias /Miguel Santesmases Mestre

658 SAN mar

Complementa al libro del mismo título y contiene varios programas de apoyo, para que el lector pueda comprobar, de forma interactiva, el grado de conocimiento de la materia y plantear y solucionar ejercicios prácticos sobre los temas expuestos en la obra mediante: Preguntas de revisión, Ejer-

cicios de aplicación y un Glosario de términos.

Quién es quién en la empresa española

658 QUI

Directorio de empresas que se puede consultar. Base de datos en formato Excel y Access.

REVISTAS

Emprendedores. — Madrid : Hachette Filipacchi, 1998-

H 658 EMP 23

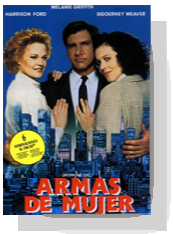
Yo emprendedor
TALENTOIDEASINNOVACIÓN

P E L Í C U L A S

12 hombres sin piedad / dirigida por Sidney Lumet

791*1 DOC

En este drama judicial encontramos temas sobre el liderazgo, técnicas de las negociaciones, los métodos de persuasión, resolución de conflictos, la consecución de consensos, como tomar decisiones importantes. Se puede aprender sobre la capacidad de liderazgo, la psicología del comportamiento grupal y los sistemas de valores contradictorios, así sobre cómo gestionar la disparidad de opiniones. Es importante para mejorar la capacidad de negociación.



Armas de mujer = Working girl / dirigida por Mike Nichols

791*0 ARM

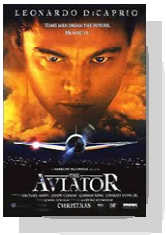
La ambición también es cosa de mujeres. Y si no que se lo digan a Tess, una joven neoyorquina interpretada por Melanie Griffith, que está dispuesta a perseguir el sueño de convertirse en alguien en el mundo de la empresa.

Atrápame si puedes = Catch me if you can / directed by Steven Spielberg

791*0 ATR

Basada en una historia real, en los años se-

senta, Frank W. Abagnale (Leonardo DiCaprio) es un joven y escurridizo delincuente quien de forma engañosa y encantadora tiene a casi todo el mundo bajo sus habilidades de dominio. Carl Hanratty (Tom Hanks), un agente del FBI, tenía la misión de seguir su pista y capturarlo para llevarlo ante la justicia. Es una película clásica que ejemplifica el viaje empresarial, donde se puede observar competencias empresariales, creatividad, innovación, perseverancia, visión de negocio, técnicas de ventas personales y fuentes de recursos empresariales.



El aviador / dirigida por Martin Scorsese

791*1 AVI

Esta película narra la biografía de Howard Hughes (Leonardo DiCaprio). A los 17 años recibió las llaves de la empresa de herramientas de su padre y después fundó Hughes Aircraft Co. en 1932, siendo uno de los grandes impulsores de las innovaciones en el mundo de la aviación, también se convirtió en director de Hollywood, y en productor y cabeza de la productora RKO Pictures a finales de la década de 1940. Aunque Hughes tuvo una relativamente fácil incursión a los negocios gracias a su padre, su fascinación por la industria y dedicación son lo que lo hicieron admirable.

Casablanca / directed by Michael Curtiz

791*1 CAS

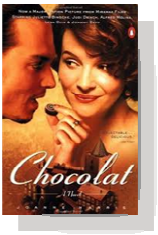
Es otro de los clásicos, pero su protagonista, Rick Blaine es otro emprendedor nato en tiempos de guerra. Su negocio en Casablanca parece que va viento en popa, y tiene contactos para mantenerla a flote pese a las adversida-

des y también para ayudar a amigos.

Ciudadano Kane = Citizen Kane / director, productor Orson Welles

791*5 CIU

La película toca la vida de un personaje ficticio, Charles Foster Kane, desde sus inicios hasta hacerse con una cadena de periódicos, una red de emisoras, dos sindicatos y una gran colección de arte; Un magnate de la prensa y su búsqueda por la fortuna y el poder. La idea que transmite es que no todo en la vida es conseguir el éxito empresarial, hay muchas otras metas, y eso es algo que se puede apreciar en *Ciudadano Kane.* Además, a lo largo de la película, se verán todo tipo de tejemanejes en la industria de los medios y su relación con la política, por lo que, también aporta la perspectiva para saber que no hay que fiarse demasiado de la prensa y los medios, sino contrastar varias fuentes.



Chocolat / dirigida por Lasse Hallström

791*1 CHO

Rocher y su hija llegan a un pequeño pueblo francés en 1960 y abren una boutique de chocolate. Al principio, la gente del pueblo está escéptica sobre Rocher, pero ella consigue ganárselos con su pasión y exquisitos chocolates. Es un excelente ejemplo de un propietario de una tienda en un pueblo pequeño. Sus clientes se convierten en su familia y sus productos crean los consumidores leales que cualquier emprendedor desea. Más allá de todo eso, ella se defiende a sí misma y a su negocio ante el malicioso alcalde.

Destellos de genio / directed by Marc Abraham ; written by Philip Railsback

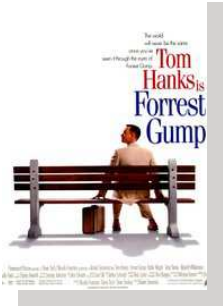
791*1 DES

Basada en la historia real de Robert Kearns, profesor de universidad e inventor, quien libró una larga y dura batalla contra la industria automovilística como creador del limpiabrisas. Enseña la importancia de proteger las ideas ante el riesgo de ser robadas por gigantes corporativos o la competencia, además de ver lo importante que es que un producto o servicio mejore la vida de los demás, a pesar de que no recibas fama y fortuna. Se refleja lo importante que es la propiedad intelectual.

Erin Brockovich / dirigida por Steven Soderbergh ; producida por Danny DeVito ; guión de Susannah Grant

791*5 ERI

Este drama legal se basa en la historia real de una mujer que contra todo pronóstico, ayuda a ganar la indemnización más grande jamás pagada en una demanda de acción directa. La película recoge temas como la responsabilidad social de las empresas, modelos de negocio sustentables y los sesgos de género en los negocios.



Forrest Gump / directed by Robert Zemeckis ; screenplay by Eric Roth

791 FOR

Forrest Gump (Tom Hanks) es un hombre con un leve retraso mental proveniente de un pequeño pueblo en Estados Unidos que se adapta a los acontecimientos y se convierte en un empresario de éxito en compañía de las amistades que poco a poco le da la vida, como por ejemplo, cuando funda su propia compañía camaronera: Bubba Gump. Aunque todas las vivencias y la popularidad de Forrest parecen ser únicamente cosa de suerte o del destino, en realidad se trata de estar en el lugar adecuado en el momento adecuado. Para tener éxito, el emprendedor debe saber no sólo estar en el lugar adecuado, sino aprovechar las oportunidades que se le presentan y que los demás han dejado pasar.

El golpe = The Sting / directed by George Roy Hill ; screenplay by David S. Ward

791*2 GOL

En el Chicago de los años 30, Johnny Hooker (Redford) y Henry Gondorff (Newman) son dos timadores que deciden vengar la muerte de un viejo y querido colega, asesinado por un poderoso gángster. Para ello urdirán un ingenioso y complicado plan con la ayuda de todos sus amigos y conocidos. Pese a que los protagonistas son unos estafadores, su planificación y su organización es ejemplar, aunque sea del engaño, para conseguir sus objetivos.

El lobo de Wall Street = The Wolf of Wall Street / una película de Martin Scorsese ; screenplay by Terence Winter

791*0 LOB

Jordan Belfort es un joven agente de bolsa que busca cumplir el sueño americano. Al ver la realidad del mundo de las finanzas y verse despedido por los jefes, decide montar su propia empresa. Es destacable la pasión de Belfort y su seguridad en sí mismo y en su trabajo. Esta película nos enseña a vender, a tener seguridad como líderes y a reconocer el talento de la gente que te rodea. A pesar de mostrar que los excesos pueden pasar factura a toda empresa y más si no se respeta la ley, el viaje del emprendedor es el de anteponerse a las dificultades, sin rendirse. Aprender de los errores es vital y mantener a tu equipo motivado clave para sacar la empresa adelante.

Los lunes al sol / dirección Fernando León de Aranoa ; guión Ignacio del Moral y Fernando León de Aranoa

791*1 LUN

Los personajes principales son trabajadores afectados por el cierre de un astillero en el norte de España que no encuentran una salida a su situación. Cada uno tiene una forma distinta de afrontar un grave problema como el desempleo. Viven en la cuerda floja del trabajo precario y sobreviven gracias a sus pequeñas alegrías y rutinas diarias. Todo un trabajo en el que realizan este grupo de hombres de una ciudad costera del norte de España para salir adelante ellos y su familia.

El personaje de Rico es el más emprendedor, con el dinero que cobró de la indemnización montó un bar donde los protagonistas comparten sus problemas cada día.

El mercader de Venecia : de William Shakespeare / un film de Michael Radford

791*1 MER

El mercader de Venecia, basada en la obra de Shakespeare, además de ser una de las mejores películas de Al Pacino. La historia trata de Bassino, un joven miembro de la clase aristocrática, quien se dirige a un prestamista judío, Shylock (Al Pacino), en busca de ayuda financiera. Esta es una pequeña muestra de la grata época con lecciones de colaboración empresarial, contratos, evaluación de riesgos y la legislación mercantil que aún tienen valor en la actualidad.

Moneyball : rompiendo las reglas / directed by Bennett Miller screenplay by Steven Zaillian and Aaron Sorkin

791*1 MON

La crisis también sacude al deporte en Estados Unidos, cebándose en el beisbol. La película nos narra cómo Billy Beane se vio obligado a prescindir de sus estrellas más importantes y cómo la astucia para implantar un modelo de fichaje (moneyball), que utiliza métodos estadísticos por ordenador para coordinar a los jugadores, propuesto por un joven licenciado de Yale, llevó a su equipo al éxito.

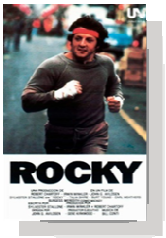
En la innovación está la clave, y esta película lo deja cla-

ro. Apostar por el modelo innovador del que en un comienzo todos dudan es complejo, pero en la constancia está la clave para llegar al éxito.

El Padrino = The Godfather / dirigida por Francis Ford Coppola ; guión, Mario Puzo y Francis Ford Coppola

791*2 PAD

Con tres Oscar, 5 Globos de oro y otros premios El Padrino nos relata las relaciones y negocios existentes entre las familias mafiosas durante los años 40 en Nueva York. En la película se puede ver cómo son las estrategias corporativas (amistosas y hostiles), alianzas, fusiones y adquisiciones, lo importante que es construir redes de contactos y buenas relaciones, tener en cuenta a la competencia y la herencia en las empresas.



Rocky Balboa / escrita y dirigida por Sylverter Stallone

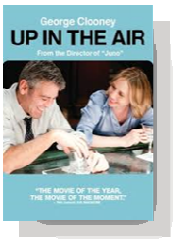
791*1 ROC

Rocky Balboa es un desconocido boxeador a quien se le ofrece la posibilidad de pelear por el título mundial de los pesos pesados. Con una gran fuerza de voluntad, Rocky se prepara concienzudamente para el combate y también para los cambios que acabarán produciéndose en su vida. Nos demuestra que hay que tener un espíritu competitivo y no dejar de luchar. Ese espíritu competitivo te puede llevar muy lejos.

Teléfono rojo ¡volamos hacia Moscú! = Dr. Strangelove / producida y dirigida por Stanley Kubrick ; guión de Stanley Kubrick, Peter George y Terry Southern

791*0 TEL

Sátira brillante de la Guerra Fría, una de esas películas que te mantendrán entretenido de principio a fin. Te llevará a pensar en el liderazgo y la lealtad, no obstante, garantiza un buen par de risas.



Up in the air / directed by Jason Reitman ; screenplay by Jason Reitman and Sheldon Turner Kirn

791*0 UPI

Los despidos forman parte del mundo empresarial y en esta película se muestra cómo pueden llegar a convertirse en todo un arte y también en un negocio lucrativo. Ryan Bingham (George Clooney) es contratado por las empresas para reducir personal porque es un experto en despedir a gente. Se habla de la conciliación laboral y la personal de los empleados y el cuidado del personal en la empresa.

Wall Street : el dinero nunca duerme / dirigida por Oliver Stone ; escrita por Allan Loeb y Stephen Schiff

791*1 WAL

No te vendas únicamente por el dinero. Recuerda, ser un emprendedor no es sólo sobre

volverte rico y famoso. Wall Street desarrolla este tema a través de los ojos de Bud Fox (Charlie Sheen), un corredor de bolsa ambicioso que navega en la montaña rusa de la economía de Wall Street, adoptando el lema "la codicia es buena". Esta película es una ventana hacia las finanzas corporativas, gestión de cartera, los principios del derecho de inversión y los mercados capitales. La historia de una mente susceptible y joven, que demuestra lo fácil que es dejarse llevar por el estilo de vida glamoroso que acompaña a la riqueza. Es una de los clásicos dentro de las películas de motivación sobre el negocio de invertir en bolsa y la ambición sin límites.

DIRECCIONES ÚTILES INTERNET

http://www.rmbm.org/murciaypedanias/murciaenlace.php?c=5

http://murciaeconomia.com/

http://www.masquenegocio.com/

http://www.recari.es/quienesquien.php

http://rincondelemprendedor.es/simulador-de-plan-de-negocios/

http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/

http://www.msssi.gob.es/ssi/igualdadOportunidades/docs/Igualdad_RSE.pdf

http://idnews.idaccion.com/

http://www.lasexta.com/programas/sexta-noche/entrevistas/josef-ajram-actualmente-tener-un-trabajo-no-nos-asegura-un-futuro-como-pasaba-antes_20161211584c95b10cf2554e8b440eae.html

Asociación de Empresas de Economía Social la Región de Murcia (AMUSAL):
http://www.amusal.es

Asociación de Jóvenes Empresarios de la Región de Murcia (AJE):
http://www.ajemurcia.com

Asociación Española de Estudios de Mercado, Márketing y Opinión:
http://aedemo.es

Banco Mundial de la Mujer:
http://www.bancomujer.org

Bases de Datos de información empresarial: http://www.dun.es

Comisión Europea:
http://www.europa.eu.int

CROEM: http://www.croem.es/Web20/CROEMPortal.nsf/xPrincipal.xsp

Dirección General de Política de la Pyme:
http://www.ipyme.org

Escuela de Organización Industrial:
http://www.eoi.es

Federación de Comercio Electrónico y Márketing Directo:
http://www.fecemd.org

Fomento de Emprendedores:
http://www.fomentoemprendedores.com

FOREM: http://www.foremmurcia.com

Guía sobre franquicias:
http://www.bya.es

Información Sectorial:
http://www.dbk.es

Instituto de Crédito Oficial:
http://www.ico.es

Instituto de Fomento de la Región de Murcia:
http://www.ifrm-murcia.es

Instituto de la Mujer:
http://mtas.es/mujer

Instituto de Márketing Directo:
http://www.eimd.es

Instituto Español de Comercio Exterior:
http://www.icex.es

Unión de Cooperativas de Trabajo asociado a la Región de Murcia (UCOMUR): http://www.ucomur.org

Anotaciones

Selección, clasificación y documentación: Eva Morón

Colaboración: Mª Rita Funes

Coordinación: Pedro Antonio Jiménez Martínez

Investigación, Observación, Experiencia
Científico
Información Sistemática
Divulgación
Sin Análisis
Popular
El Conocimie
Requisitos de un Administrador
Saber
Entender
Habilidades
LAS
COMPETEN
VIRTUDES
EMPREND
Tipos de Competencias
Umbrales o Esenciales
Diferenciadoras
Supracon
Interpersonales
Orientación a Resultados
Intelectuales
Adaptabilidad

Solución de Problemas
Técnico Profesional
Organización
Aprendizaje
Proyección
Comunicación
Principales Competencias
Flexibilidad
Personalidad
Volitiva
Competencias del Empresario
Emprendedor
Oportunidad, Actitud, Creatividad
Básicas
Comunicación, Pensamiento, Idiomas, Tecnologías
Transversales
Investigación, Humanista, Empresarial
Profesionales
Gestión, Acción, Liderazgo
Formación
Proyecto de Vida, Autonomía, Visión, Trabajo

© 2015 Ayuntamiento de Murcia, Red Municipal de Bibliotecas de Murcia · Serie: Guías de lectura. BRS, GL40

RMBM

BIBLIOTECA RÍO SEGURA

C/ Cartagena, 74, Módulo 2
30002 Murcia

Teléfono: 968 351 550
Correo electrónico: riosegura.rmbm@ayto-murcia.es
Internet: rmbm.org/bibliotecas/riosegura